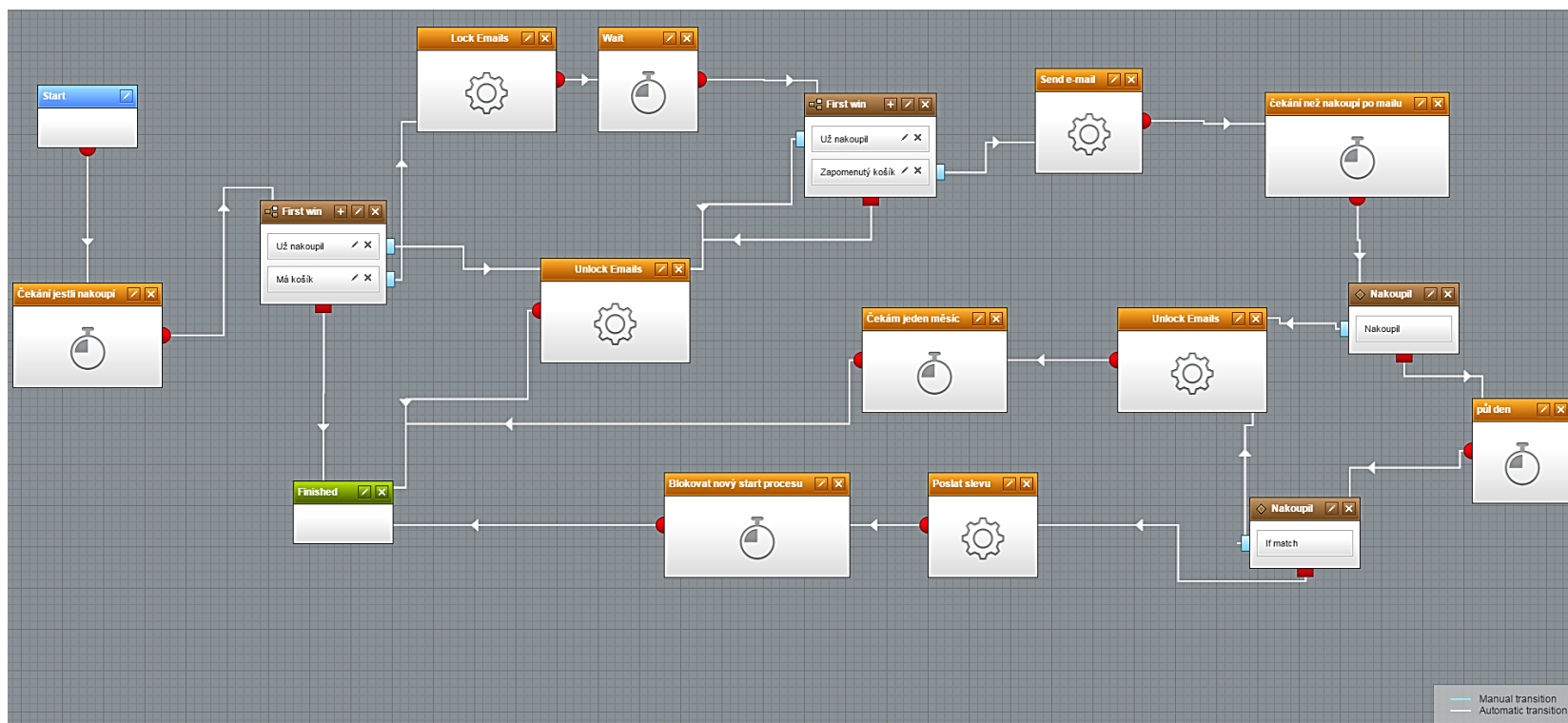


Proces záchrany opuštěného košíku – reálný příklad

Níže uvedený obrázek je screenshot reálného nastavení jednoduchého automatického marketingového procesu v Kentico EMS. Jeho účelem je dodatečnou pobídkou, obsaženou ve 2 cílených emailech, přimět váhajícího nakupujícího k uskutečnění objednávky.



Uvedený proces je nastaven následovně. Návštěvník vloží zboží do košíku. Jakmile návštěvník vloží zboží do košíku, přestávají se mu posílat jiné (pravidelné) newsletters. Pokud nákup dokončí, newsletters jsou mu opět aktivovány a proces tím končí. V případě, že nákup nedokončí do stanovené doby, systém odesílá první email s dodatečnou pobídkou a čeká definovanou dobu, zda-li návštěvník nakoupí. Pokud nenakoupí, po uběhnutí půl dne dostává email se slevou a proces končí. Celý uvedený proces je plně nastavitelný grafickým designerem platformy Kentico EMS.